

网站标题关键词描述的标准写法

做 SEO 的人都知道，一个网站的中心就在标题 title、关键词 keywords、描述 description 这三个方面，如这个你都没写，你网站再牛那也是白搭。

title 关键词是必须经过关键词研究而得出来的一个到四个关键词;其实很多初做 SEO 的人员都极其容易犯一个错误，随便填个词，或没考虑好就写些词，你要知道 title 关键词的比重在页面占 40%,title 的书写也是根据自己感觉来的，如 titile 关键词排名是上去，也是没流量。

- 1、关键词出现在最前面
- 2、重要的关键词要放前面，权重是于此类推的，最后才写公司名字。
- 3、关键词不要堆积，要有通顺的句子。
- 4、title 长度控制,百度收索结果能显示 30 个汉字;这里提议 title 长度最好控制在 32 之内;如果是能控制在 25 左右是最好不过了。
- 5、title 相关性程度直接或者间接地决定了点击率，这就是为什么有的站排名靠前却没有排名靠后的站的点击率高的一个重要因素之一，title 必须能准确的表达页面内容，让网民看到 title 就能想到页面的大致内容。
6. 关键词分隔符大致有 “ , _ - | ” 关于具体用哪个比较好，我个人认为没有多大区别，都是一样一样的。

7、不要频繁修改 **title**，容易引起搜索引擎降权，那时你哭都没用。
做网站是需要耐心和时间，千万不可急功近利，不要看着两三天没有效果，就随意更改 **title**。

这时候需要做好网站内容和站外链接。**SEO** 优化其实就是烧时间。

写法举例：

重庆博优网络科技有限公司

主营：重庆地区的网站建设，网页设计，软件开发之类的业务。

title：重庆网站建设，重庆网页设计，重庆软件开发公司-博优科技

keywords：重庆网站建设，重庆网页设计，重庆软件开发公司，重庆做网站，重庆网站设计，重庆企业网站建设

description：重庆博优科技专业从事网站建设、网站制作、商城网站、手机网站建设、软件开发的公司，技术实力雄厚荣获多个奖项和软件专利证书，以优质的售后服务客户。电话:023-67853288

小窍门：全国的词一般会难度大的多，你会有很多竞争对手，地区+关键词会获得比较好的排名效果。